

# به بهانه برگزاری دموتکس دبی

(۲۳ تا ۲۵ شهریور ۱۳۹۰)

گزارش  
ویژه

گفت و گو با نارینه آزلبار  
مدیرعامل شرکت فوژان راهبران



■ اشاره:

نام و عنوان نمایشگاه دموتکس، به اندازه ای در صنایع نساجی دنیا شناخته شده و معتبر است که نیازی به مقدمه چینی در مورد معرفی و توضیحات مربوط به آن نیست. دموتکس دبی اواخر شهریور سال جاری با حضور تولیدکنندگان نام آشنای صنعت فرش و کفپوش دنیا برگزار می شود و در تداوم برگزاری دموتکس در آلمان، چین، امارات، به زودی شاهد برگزاری "دموتکس مسکو" خواهیم بود که به تعبیر بسیاری از صنعتگران نساجی، فرصت ارزشمندی جهت معرفی محصولات ایران در این نمایشگاه به وجود می آید. در گذشته، علاقه مندان حضور در دموتکس به اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران و آلمان مراجعه می نمودند و مراحل حضور در این نمایشگاه را از طریق این سازمان پیگیری می کردند اما در حال حاضر این مسئولیت به عهده شرکت فوژان راهبران که متعلق به بخش خصوصی می باشد، واگذار شده است با این توضیح که مدیران این مجموعه همان چهره های آشنا در اتاق بازرگانی ایران و آلمان هستند.

هیأت مدیره این شرکت سهامی خاص به عهده آقای دکتر ابوالحسن رامین فر یکی از پیشکسوتان صنعت ساختمان و بتن کشور و رئیس هیأت مدیره "انجمن تولید کنندگان مواد شیمیایی ساختمان" می باشد. به طور کلی هر فردی که تصمیم به اجاره غرفه و یا بازدید از نمایشگاه های ۴ شهر مذکور را داشته باشد، باید به شرکت فوژان راهبران مراجعه نماید. این شرکت چه خدماتی به صنعتگران نساجی ارائه می نماید؟

فوژان راهبران یک شرکت خدمات نمایشگاهی است. وظیفه اصلی این شرکت اطلاع رسانی در زمینه نمایشگاه های تخصصی مختلفی است که در آلمان برگزار می شود و بدیهی است که ما در نظر

آلمان همکار بودیم، شرکت فوژان راهبران را تأسیس کرده ایم.

## هدف از راه اندازی فوژان راهبران چیست؟

به دلیل تغییرات سیاست های دولت های اروپایی به خصوص آلمان در امر صنعت، اقتصاد و سایر موارد و همچنین نحوه بازاریابی در نمایشگاه های متفاوت آلمان، نمایندگی انحصاری مراکز نمایشگاهی شهرهای "برلین"، "دوسلدورف"، "مونخ" و "هانوفر" به شرکت فوژان راهبران واگذار شده است. همکاران من در این شرکت خانم نیلوفر پنکار (با ۱۴ سال سابقه فعالیت در اتاق بازرگانی)، خانم رها رامین فر (با ۴ سال سابقه فعالیت در اتاق بازرگانی) هستند و ریاست

بیوگرافی و سوابق شغلی و تحصیلاتی خود را بیان نمائید.

متولد سال ۱۳۵۸ در تهران و فارغ التحصیل رشته میکروبیولوژی هستم. پس از اتمام تحصیلات دانشگاهی با توجه به گذراندن دوره های آموزشی در زمینه تجارت بین الملل و اقتصاد، به استخدام دویچه بانک (Deutsche Bank AG) در تهران درآمد و به مدت ۷ سال فعالیت های خود را در این بانک ادامه دادم. پس از توقف فعالیت های این بانک در ایران، حدود ۴ سال و نیم در اتاق بازرگانی و صنایع ایران و آلمان به عنوان نماینده شرکت نمایشگاه های آلمان، هانوفر مشغول کار شدم. در حال نیز با مشارکت تعدادی از شرکا که قبلاً در اتاق بازرگانی ایران و



برگزاری دموتکس در چهار منطقه متفاوت اروپا، خاورمیانه، آسیای شرقی و جدیداً اروپای شرقی برای هر صنعتگر فرصتی ارزشمند به شمار می آید.

### و میزان استقبال صنعتگران ایرانی از کدام دموتکس بیشتر است؟

طبعاً دموتکس هانوفر به دلیل قدمت، وسعت، اعتبار و وجود بازدیدکنندگان و شرکت کنندگان بین المللی بیشترین متقاضی اخذ غرفه و بازدیدکننده را می پذیرد.

### تحریم های سیاسی و اقتصادی علیه ایران، در روابط تجاری و نمایشگاه اثرگذار بوده است؟

نمی توان گفت که این تحریم ها کاملاً بدون اثر بوده ولی واقعیت این است که ایران و آلمان، شرکای تجاری دیرینه محسوب می شوند و علیرغم تمام بحران های اقتصادی و سیاسی، تمایلات دوسویه

**اگر چه فرش ایرانی از نظر تعداد و حجم تولیدکنندگان فرش ماشینی و فرش دستباف پتانسیل بسیار خوبی در مقایسه با سایر کشورها دارا اما متأسفانه مراکز نمایشگاهی کشور چندان مطابق با استانداردهای جهانی نمایشگاه های بین المللی و معتبر در سطح دموتکس نمی باشد.**

تجاری و صنعتی میان این دو کشور کماکان وجود دارد به طوری که در دموتکس هانوفر تعداد قابل توجه بازدیدکنندگان و شرکت کنندگان ایرانی، بیانگر تمایل به حفظ ارتباطات دوستانه، تجاری، صنعتی و اقتصادی میان ایران و آلمان است.

### مطلب یابانی؟

شرکت فوژان راهبران علاوه بر ارائه خدمات نمایشگاهی، شامل ارائه اطلاعات فنی در مورد نحوه اجاره غرفه و بازدید خدمات دیگری نظیر هماهنگی قرار ملاقات با شرکتهای آلمانی و بازدید از کارخانجات و واحدهای تولیدی مدنظر صنعتگران ایرانی، غرفه آرایی، مترجم فارسی، صدور بیمه خدمات مسافرتی، رزرواسیون هتل و ... را در دستور کار خود قرار داده است. ضمناً آمادگی خود را جهت پاسخ به هر گونه پرسش های احتمالی شما و خوانندگان گرامی نشریه اعلام می دارم.

و مقتدر شرکت های ایرانی در این رویداد بتواند تبعات سودمندی را برای کشورمان به همراه داشته باشد.

### آیا تصمیمی جهت برگزاری دموتکس در ایران اخذ شده است؟

اگر چه فرش ایرانی از نظر تعداد و حجم تولیدکنندگان فرش ماشینی و فرش دستباف پتانسیل بسیار خوبی در مقایسه با سایر کشورها دارد اما متأسفانه مراکز نمایشگاهی کشور چندان مطابق با استانداردهای جهانی نمایشگاه های بین المللی و معتبر در سطح دموتکس نمی باشد.

### تاکنون در بسیاری از نمایشگاه های دموتکس حضور فعال داشته اید؛ ارزیابی شما از صنعت نساجی ایران در مقایسه با سایر کشورها چیست؟

این صنعت در کشور ما دیرینه است اما متأسفانه از سوی دولتمردان، توجه چندانی به آن نمی شود. ما در دموتکس هانوفر شاهد آن هستیم که حمایت های دولتهایی نظیر ترکیه، هندوستان و یا حتی پاکستان از غرفه گذاران و تولیدکنندگان خود در نمایشگاه های خارجی به گونه ای است که شرکت های مربوطه صرفاً هزینه های مربوط به حمل و نقل محصولات خود به آلمان را می پردازند و تمام هزینه های مربوط به اجاره بهای غرفه و... از سوی دولت تحت عنوان سوبسید پرداخت می شود. این در حالی است که بر اساس شنیده ها، پرداخت یارانه ۳۰ درصدی شرکت کنندگان ایرانی در نمایشگاه های خارجی که سابق بر این توسط سازمان توسعه تجارت ایران پرداخت می شد، متوقف شده است!

### تعدد برگزاری دموتکس در طول یکسال در کشورهای مختلف دلیل خاصی دارد؟ این تکرار موجب خستگی و عدم استقبال مخاطبان نمی شود؟

بازدیدکنندگان و غرفه گذاران این نمایشگاه ها متفاوت هستند. هر تولیدکننده ای با توجه به نوع محصولات و مخاطبین آن به ارزیابی بازار در این مناطق پرداخته و در نهایت مناسب ترین کشور را برای مشارکت در دموتکس انتخاب می کند.

چه بسا تولیدات یک شرکت در کشورهای عربی و خاورمیانه رونق بیشتری در مقایسه با کشورهای اروپایی دارد اما صنعتگر دیگری معتقد است که دموتکس هانوفر بهترین بازار برای معرفی و فروش محصولات وی محسوب می شود. بنابراین تعدد

داریم تا در این شرکت با بکارگیری شیوه های نوین و ارائه امکانات جنبی سفر به فعالان این رشته مهم صنعتی نیز خدماتی بهتر از پیش ارائه نماییم. در میان نمایشگاه های صنایع نساجی آلمان، دموتکس "Domotex" از اعتبار و شهرت بیشتری برخوردار است. این نمایشگاه همه ساله در هانوفر برگزار می شود و در آن انواع فرش و کفپوش و ملزومات مربوطه در معرض دید متخصصین بین المللی قرار می گیرد و البته با استقبال چشمگیر صنعتگران این بخش از صنایع نساجی دنیا روبرو می گردد. پس از کسب این موفقیت از حدود ۱۳ سال پیش، مدیران برگزاری نمایشگاه فوق تصمیم گرفتند که شعبی از این نمایشگاه را در کشورهای دیگر برگزار کنند که در این راستا، نخستین دوره دموتکس شانگهای در چین برگزار شد و امسال نیز چهاردهمین دوره آن در فروردین ماه ۱۳۹۱ (مارس ۲۰۱۲) برگزار خواهد شد. (لازم به توضیح است در دموتکس شانگهای، وجود کف پوش های چوبی بیش از سایر انواع کف پوش ها مشاهده می گردد). از حدود ۶ سال پیش نیز دموتکس دویی در امارات متحده عربی برپا می شود که البته از نظر حجم و تعداد شرکت کنندگان قابل مقایسه با دموتکس هانوفر نمی باشد اما نسبت به بازار دویی و بازدیدکنندگانی که از خاورمیانه و آفریقای شمالی به خود جذب می نماید، عملکرد موفقیت آمیزی داشته است و از ۲۳ تا ۲۵ شهریور امسال نیز شاهد برگزاری دموتکس دویی خواهیم بود.

خبر جدید این که با توجه به درخواست مکرر متقاضیان و صاحبان صنایع نساجی دنیا، سال ۲۰۱۲ میلادی، دموتکس برای نخستین بار در مسکو (روسیه) برگزار خواهد شد. در گفتگوهایی که با صنعتگران نساجی در روند برگزاری دموتکس هانوفر داشتیم، اعلام کردند که شرکت های ایرانی تمایل چندانی به حضور در دموتکس دویی یا شانگهای ندارند زیرا حضور فرش های بی کیفیت و کپی برداری شده چین در دموتکس شانگهای زمینه رقابت ناسالم را ایجاد می کند و فرش ایرانی به دلیل شهرت جهانی و کیفیت بسیار مطلوب آن قابل مقایسه با فرش های چینی نمی باشد. آنان بازار دویی را نیز کوچک و محدود تلقی کردند اما برگزاری نمایشگاه فرش و کفپوش در روسیه به دلیل وسعت بازار این کشور برای شرکت کنندگان ایرانی فرصت ارزشمند و مغتنمی محسوب می شود. تاریخ برگزاری این نمایشگاه مهر سال ۱۳۹۱ (۲۸ تا ۲۹ سپتامبر ۲۰۱۲) خواهد بود که خوشبختانه تداخل زمانی با نمایشگاه فرش دستباف و فرش ماشینی تهران ندارد. امیدواریم حضور گسترده